

KẾ HOẠCH

Triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Trần Ninh năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 122/KH- UBND ngày 14 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan về Kế hoạch triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2022; Công văn số 852/UBND-VHTT ngày 02 tháng 06 năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan Về việc giao chỉ tiêu thực hiện phát triển kinh tế số năm 2022, nền tảng “ công dân số - Xứ Lạng” và cài đặt tài khoản thanh toán điện tử MB Bank; Công văn số 960/UBND-VHTT ngày 17 tháng 06 năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan về việc triển khai tập huấn và đôn đốc về cài đặt ứng dụng (App) Công dân số Xứ Lạng và tạo tài khoản thanh toán điện tử cho Tổ Công nghệ số cộng đồng.

UBND xã Trần Ninh xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Duy trì, phát triển các gian hàng điện tử trên các sàn giao dịch điện tử. Đẩy mạnh phát triển kinh tế số, nâng cao đời sống cho người dân, ứng dụng nền tảng công nghệ số để thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của cách làm truyền thống, tiên phong ứng dụng công nghệ số trong tiêu thụ sản phẩm nông sản, chuyển đổi việc mua bán trên nền tảng công nghệ số: postmart.vn; voso.vn.

Duy trì, phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên các nền tảng số: postmart.vn, voso.vn, phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, dùng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, phát triển tài khoản thanh toán điện tử.

Hướng dẫn người dân đưa sản phẩm lên cửa hàng số, nâng cao ý thức về chất lượng sản phẩm, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số.

Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản và các sản phẩm khác của xã ra thị trường cả nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

Tổ chức triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của xã. Đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, bảo đảm thiết thực hiệu quả.

Quá trình triển khai phát triển kinh tế số phải bảo đảm đúng tiến độ và thời gian quy định, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, đoàn thể và người dân.

Các hộ gia đình có sản phẩm nông sản được hỗ trợ tạo cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử và được tập huấn, hướng dẫn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử bán cho người mua.

II. MỤC TIÊU

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/6/2022 đến 31/12/2022.

2. Mục tiêu

- Duy trì các cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử đã mở trong năm 2021, phát triển tối thiểu 1% cửa hàng số mới cho các hộ gia đình trên địa bàn xã.

- Phấn đấu đạt chỉ tiêu 10% hộ gia đình đầu tàu để tập trung đào tạo, tập huấn, hướng dẫn sử dụng thành thạo, hỗ trợ mua và bán sản phẩm, hàng hóa trên cửa hàng số.

- Phát triển đạt 70% dân số trên địa bàn (từ 15 tuổi trở lên; tại khu vực có mạng di động 3G, 4G) cài đặt, sử dụng ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn và tài khoản thanh toán điện tử, ứng dụng (app) Công dân số - Xứ Lạng.

- Mỗi thôn thành lập một Tổ công nghệ số cộng đồng: thành phần gồm trưởng thôn là Tổ trưởng, Bí thư Chi đoàn thanh niên là Tổ phó, đoàn viên thanh niên là thành viên và cá nhân khác có lòng nhiệt tình hoạt động cộng đồng, có kỹ năng sử dụng nền tảng số, công nghệ số, có khả năng tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân sử dụng công nghệ số.

- Xã kiện toàn và đổi tên lại các nhóm zalo (trên cơ sở các nhóm zalo phát triển kinh tế số đã lập năm 2021) thành tên gọi: Tổ CNSCĐ_Trấn Ninh_Văn Quan, thành phần trong nhóm zalo gồm chuyên viên đầu mối Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo cấp huyện, cấp xã, thị trấn thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP

1. Phát triển cửa hàng số

- Phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình tại xã có sản phẩm nông sản, các loại hàng hóa, sản phẩm khác có nhu cầu bán hàng trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn và voso.vn), đạt chỉ tiêu đề ra.

- Tiếp tục lựa chọn các hộ gia đình sản xuất sản phẩm chất lượng đạt tiêu chuẩn OCOP, Vietgap đảm bảo cung cấp thường xuyên, liên tục và các loại hàng hóa, sản phẩm khác... có điện thoại thông minh, kết nối Internet 3G, 4G hoặc wifi và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để làm đầu tàu dẫn dắt bán và tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng thương mại điện tử.

- Tập huấn, hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, các loại hàng hóa, sản phẩm khác lên sàn thương mại điện tử; cài đặt, sử dụng ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn và tài khoản thanh toán điện tử, ứng dụng (app) Công dân số - Xứ Lạng.

- Tiếp tục thúc đẩy, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình duy trì và phát triển cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử; tuyên truyền để các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, hàng hóa lên sàn thương mại điện tử, phát triển cửa hàng số cho người bán và có trách nhiệm đóng gói, vận chuyển đơn hàng đến người mua đảm bảo thời gian và chất lượng dịch vụ đến tay người tiêu dùng.

2. Phát triển tài khoản thanh toán điện tử

Phát triển 70% dân số trên địa bàn (từ 15 tuổi trở lên; tại khu vực có mạng di động 3G, 4G) cài đặt Công dân số - Xứ Lạng và tài khoản thanh toán điện tử MBB, người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn.

3. Cơ sở hạ tầng viễn thông phục vụ triển khai kinh tế số

Hiện nay trên địa bàn xã vẫn còn thôn chưa có sóng điện thoại di động; thôn chưa có dịch vụ truy nhập Internet; một số thôn đã có dịch vụ nhưng không ổn định.

Trong thời gian tới, để đảm bảo về hạ tầng viễn thông phục vụ phát triển kinh tế số. Ủy ban nhân xã đề nghị cấp trên và các doanh nghiệp Viễn thông quan tâm triển khai lắp đặt thiết bị và có phương án khắc phục, đảm bảo 100% các thôn trên địa bàn xã có sóng di động 3G, 4G để phục vụ công tác triển khai phát triển kinh tế số.

4. Truyền thông

- Thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính: “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp và ngành nghề khác.

- UBND xã tổ chức viết, đưa tin bài về quá trình triển khai, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số trên các phương tiện truyền thông của huyện, xã; cộng tác với Trung tâm văn hóa huyện phản ánh quá trình triển khai, thực hiện trên địa bàn xã.

5. Tổ chức tập huấn triển khai tập huấn kinh tế số

+ Thời gian: Trong tháng 6/2022.

+ Đối tượng: Thành viên tổ công nghệ cộng đồng các thôn; cán bộ, công chức cấp xã; hội viên các hội đoàn thể xã...

+ Nội dung tập huấn: Hướng dẫn cài đặt các ứng dụng phát triển công nghệ số: app công dân số xứ Lạng; tài khoản thanh toán điện tử MBB; tài khoản mua bán trên các sàn thương mại điện tử Postsmart, Vò sò...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực triển khai tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức do đơn vị quản lý về phát triển kinh tế số trên địa bàn xã.

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến đến 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý thực hiện cài đặt App “Công dân số xứ Lạng” và Tài khoản thanh toán điện tử MBB; tăng cường mua sản phẩm nông sản trên sàn thương mại điện tử (vận động mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động mỗi tháng mua ít nhất một sản phẩm hàng hóa trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn).

2. Công chức Văn hóa - Thông tin

- Tham mưu cho UBND xã các văn bản chỉ đạo, đôn đốc thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn xã.

- Chủ động rà soát, lựa chọn, vận động hộ gia đình có sản phẩm hàng hóa, nông sản có chất lượng để phối hợp với Bưu điện huyện, Viettel huyện tạo lập cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình và có thể thực hiện ngay việc bán sản phẩm trên sàn điện tử thương mại postmart.vn hoặc voso.vn.

- Tích cực tuyên truyền về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số trên địa bàn quản lý qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các cuộc họp thôn.

- Định kỳ tổng hợp số liệu thực hiện trên địa bàn xã, báo cáo kết quả về Phòng Văn hóa – thông tin (*theo mẫu biểu gửi kèm, qua nhóm zalo BC_Triển khai KTS_năm 2022*).

Triển khai tuyên truyền biên tập tin, bài phát trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, đăng tải lên Trang Thông tin điện tử, trang mạng xã hội về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số đến toàn thể Nhân dân..

2. Các thôn, thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng.

- Tổ chức tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội nông thôn trên địa bàn xã.

- Các thành viên của Tổ công nghệ số cộng đồng tham gia lớp bồi dưỡng tập huấn do Sở Thông tin và Truyền thông và các doanh nghiệp Bưu chính tổ chức (khi có đề nghị) để về địa phương trực tiếp làm mẫu, hướng dẫn lại cho các cá nhân, hộ gia đình trong thôn theo tài liệu hướng dẫn tải ứng dụng (App), cài đặt tài khoản sử dụng.

- Tổ công nghệ số cộng đồng phát triển 70% dân số trên địa bàn (từ 15 tuổi trở lên) cài đặt, sử dụng ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn và tài khoản thanh toán điện tử, ứng dụng (app) Công dân số - Xứ Lạng.

4. Công chức Nông lâm – Thủy lợi

Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo sản xuất, Hướng dẫn các hộ gia đình ở thôn lựa chọn hàng hóa, sản phẩm nông sản có chất lượng để triển khai xây dựng cửa hàng số, bán trên sàn giao dịch điện tử của postmart.vn, voso.vn; kiểm tra chất lượng nông sản, truy xuất nguồn gốc sản phẩm đưa lên cửa hàng số, đảm bảo chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn VietGap, OCOP và các tiêu chuẩn khác có liên quan.

Phối hợp với công chức Văn hóa - Thông tin triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn xã.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã

Chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với các trưởng ban công tác MT tuyên truyền, vận động các đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội nông thôn trên địa bàn xã Trấn Ninh.

6. Đề nghị Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn TN

Tuyên truyền đến toàn thể hội viên, đoàn viên và chỉ đạo các chi Hội, chi Đoàn phối hợp với các công chức chuyên môn, Bru điện huyện, Viettel huyện tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên.

Trên đây là Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Trấn Ninh năm 2022, đề nghị các tổ chức đoàn thể, thôn, đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện./.

CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa & Thông tin (b/c);
- TT ĐU, TT HĐND xã (b/c);
- CT, PCT UBND xã;
- Các đoàn thể xã;
- Các đơn vị liên quan, thôn;
- Lưu: VT.

Hoàng Văn Vịnh

**BIỂU GIAO CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ NĂM 2022
XÃ TRẦN NINH**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH- UBND ngày /6/2022 của UBND xã Trần Ninh)

<i>STT</i>	<i>Thôn</i>	<i>Số dân từ 15 tuổi trở lên</i>	<i>Chỉ tiêu 70% số dân từ 15 tuổi trở lên cài đặt, sử dụng app “ Công dân số Xứ Lạng . app MBBank.postmart</i>	<i>Số cửa hàng số được mở thêm</i>	<i>Số hộ gia đình đầu tàu</i>	<i>Ghi Chú</i>
1	Còn Pù	354	248	4	5	
2	Khau Ngò	472	330	5	7	
3	Bản Hèo	440	308	4	8	
4	Phiêng Lầy	263	184	2	4	
5	Phù Huê	337	236	3	5	
	Tổng	1.866	1.306	14	29	