

KẾ HOẠCH

Triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Trần Ninh năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 24/4/2023 của UBND huyện Văn Quan về triển khai phát triển kinh tế số năm 2023. UBND xã Trần Ninh xây dựng Kế hoạch triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn xã năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Duy trì, triển khai phát triển 80% dân số thường trú trên địa bàn (có độ tuổi từ 15 trở lên) sử dụng Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên cửa hàng số; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính...

Tiếp tục duy trì các gian hàng điện tử trên các sàn giao dịch điện tử. Đẩy mạnh phát triển kinh tế số, nâng cao đời sống cho người dân, ứng dụng nền tảng công nghệ số để thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của cách làm truyền thống, tiên phong ứng dụng công nghệ số trong tiêu thụ sản phẩm nông sản, chuyển đổi việc mua bán trên nền tảng công nghệ số: postmart.vn; voso.vn;

Duy trì, phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên các nền tảng số: postmart.vn, voso.vn, phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, dùng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, phát triển tài khoản thanh toán điện tử;

Hướng dẫn người dân đưa sản phẩm lên cửa hàng số, nâng cao ý thức về chất lượng sản phẩm, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số;

Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản và các sản phẩm khác của xã Trần Ninh ra thị trường.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của các xã, thị trấn trên địa bàn huyện. Đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, bảo đảm thiết thực hiệu quả;

- Quá trình triển khai phải bảo đảm đúng tiến độ và thời gian quy định, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, đoàn thể;

- Các hộ gia đình có sản phẩm nông sản được hỗ trợ tạo cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử và được tập huấn, hướng dẫn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử bán cho người mua.

II. MỤC TIÊU

1. Phát triển kinh tế số

- Duy trì cửa hàng số đã mở, phát triển cửa hàng số mới cho các hộ gia đình trên địa bàn các xã; Duy trì và phát triển hộ gia đình đầu tàu trên địa bàn xã có sản phẩm, hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng, số lượng lớn để tập trung đào tạo, tập huấn, hướng dẫn sử dụng thành thạo, hỗ trợ mua và bán sản phẩm, hàng hóa trên cửa hàng số;

- Phát triển 80% dân số thường trú trên địa bàn (có độ tuổi từ 15 trở lên) sử dụng Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên cửa hàng số; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính...

2. Kiện toàn Tổ công nghệ số cộng đồng

Kiện toàn Tổ công nghệ số cộng đồng đã thành lập trong năm 2022 và ban hành Quyết định kiện toàn Tổ công nghệ số cộng đồng (mỗi thôn thành lập tối thiểu 01 tổ). Thành phần Tổ công nghệ số cộng đồng ít nhất 05 thành viên do Trưởng thôn/Tổ trưởng dân phố là Tổ trưởng, Bí thư Chi Đoàn TNCS Hồ Chí Minh làm Tổ phó, các đồng chí Công an xã chính quy (mỗi đồng chí Công an xã chính quy là 01 thành viên của Tổ công nghệ số cộng đồng), đoàn viên thanh niên và cá nhân khác có lòng nhiệt tình hoạt động cộng đồng, có kỹ năng sử dụng nền tảng số, công nghệ số, có khả năng tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân sử dụng công nghệ số. Danh sách các Tổ công nghệ số cộng đồng (gồm: tên Tổ công nghệ số cộng đồng, họ tên thành viên tổ, số điện thoại, số CMTND/CCCD).

III. NỘI DUNG

1. Phát triển cửa hàng số

- Tiếp tục phát triển cửa hàng số cho người mua và người bán trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn và voso.vn), đạt chỉ tiêu đề ra.

- Tập trung lựa chọn những hộ gia đình có chất lượng sản phẩm VietGap, OCOP bảo đảm cung cấp thường xuyên, liên tục và các loại hàng hóa, sản phẩm khác... có điện thoại thông minh, kết nối internet 3G, 4G hoặc wifi và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để làm đầu tàu dẫn dắt bán và tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng thương mại điện tử.

- Tập huấn, hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, các loại hàng hóa, sản phẩm khác lên sàn thương mại điện tử; cài đặt, sử dụng ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn.

- Đề xuất Bưu điện huyện Văn Quan, Viettel Post Văn Quan tiếp tục thúc đẩy, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình duy trì và phát triển cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử; tuyên truyền để các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, hàng hóa lên sàn thương mại điện tử, phát triển cửa hàng số cho người bán và có trách nhiệm đóng gói, vận chuyển đơn hàng đến người mua đảm bảo thời gian và chất lượng dịch vụ đến tay người tiêu dùng. Tiếp tục lựa chọn những hộ gia đình có sản

phẩm xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, chất lượng theo tiêu chuẩn, cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, hộ gia đình trên nền tảng công nghệ số; phát triển 100% sản phẩm của huyện có Giấy chứng nhận OCOP đưa lên nền tảng công nghệ số (*trừ các sản phẩm không được đưa lên sàn thương mại điện tử theo quy định*).

2. Phát triển các ứng dụng và tài khoản thanh toán điện tử

- Duy trì, triển khai 80% dân số thường trú trên địa bàn (có độ tuổi từ 15 trở lên) sử dụng Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên cửa hàng số; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính...

(Có biểu giao chỉ tiêu gửi kèm);

3. Cơ sở hạ tầng viễn thông phục vụ triển khai kinh tế số

Hiện nay trên địa bàn xã vẫn còn một số điểm tại các thôn bị lỗi sóng di động (đặc biệt là thôn Phiêng Lầy); Có thôn chưa có dịch vụ truy nhập internet; một số thôn đã có dịch vụ nhưng không ổn định. Để đảm bảo về hạ tầng viễn thông phục vụ phát triển kinh tế số và thực hiện Đề án 06, trong thời gian tới cấp huyện, tỉnh và các doanh nghiệp viễn thông triển khai lắp đặt thiết bị và có phương án khắc phục, đảm bảo 100% các thôn trên địa bàn xã có sóng di động 3G, 4G để phục vụ triển khai phát triển kinh tế số.

4. Truyền thông

- Đẩy mạnh tuyên truyền tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp và ngành nghề khác.

- Đưa tin sâu về quá trình triển khai, người dân tham gia, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số, về tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- Hệ thống truyền thanh cơ sở đăng tin, bài, nội dung về kinh tế số, cửa hàng số trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ ngày 30/3/2023 đến ngày 31/12/2023.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn hóa xã hội (Phụ trách lĩnh vực Văn hóa, thông tin)

- Tham mưu cho UBND xã xây dựng Kế hoạch về triển khai kinh tế số trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, đoàn thể, lĩnh vực chuyên môn liên quan triển khai công tác tuyên truyền; theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện. Phụ trách kiểm tra, giám sát kịp thời việc phát triển kinh tế số trên địa bàn.

- Tham mưu cho UBND xã, Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số xã xây dựng báo cáo theo yêu cầu cấp trên; thực hiện các báo cáo nhanh, định kỳ và đột xuất.

2. Nông lâm – Thủy lợi

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, đoàn thể, lĩnh vực chuyên môn liên quan triển khai phát triển kinh tế số các mặt hàng nông sản. Quản lý, theo dõi chú trọng chất lượng sản phẩm đảm bảo giữ vững thương hiệu nông sản xã; kịp thời phát hiện, tham mưu cho UBND huyện công tác quản lý nông sản xã mà các cửa hàng số đưa lên sàn giao dịch điện tử.

- Tham mưu cho UBND các xã lựa chọn hàng hóa, sản phẩm nông sản có chất lượng để triển khai xây dựng cửa hàng số, bán trên sàn giao dịch điện tử của postmart.vn, voso.vn; rà soát các sản phẩm nông sản đặc sản của xã đủ điều kiện, chất lượng, đảm bảo an toàn, có tiềm năng đưa lên sàn giao dịch điện tử.

- Phối hợp hỗ trợ Bưu điện huyện Văn Quan và Viettel Post Văn Quan triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn xã.

3. Công an xã

Chủ trì, tham mưu cho UBND xã về việc vận động, hướng dẫn Nhân dân trên địa bàn thực hiện dịch vụ công trực tuyến đối với các thủ tục hành chính thiết yếu thuộc Đề án 06; phân công cụ thể công an tham gia các hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng của thôn đạt hiệu quả.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các Tổ chức chính trị - xã hội xã

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã: Chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với UBND và các lĩnh vực chuyên môn tuyên truyền, vận động các đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn trên địa bàn huyện.

- Đoàn thanh niên xã: Chỉ đạo Đoàn thanh niên các đơn vị, các thôn ra quân, phối hợp, hỗ trợ triển khai Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên cửa hàng số; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính... Thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu theo quy định.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ xã: Chủ trì, phối hợp với các lĩnh vực chuyên môn liên quan triển khai kế hoạch phát triển kinh tế số, tạo tài khoản và hướng dẫn sử dụng đến hội viên phụ nữ. Tuyên truyền đến toàn thể hội viên và chỉ đạo phối hợp tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên. Phối hợp cung cấp thông tin, chế độ báo cáo khi có yêu cầu.

- Hội Nông dân xã: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, đoàn thể, lĩnh vực chuyên môn liên quan triển khai kế hoạch phát triển kinh tế số, tạo tài khoản và hướng dẫn sử dụng đến hội viên Hội Nông dân trên địa bàn. Thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu theo quy định.

5. Các thôn

- Căn cứ chỉ tiêu được giao phối hợp thực hiện bảo đảm hoàn thành 100% mục tiêu đề ra. Chủ động thực hiện nhiệm vụ của Tổ công nghệ số cộng đồng (Trưởng thôn là Tổ trưởng) trực tiếp làm mẫu, hướng dẫn lại cho các cá nhân, hộ

gia đình trong thôn theo các nội dung được tập huấn. Đề xuất kiện toàn Tổ công nghệ công đồng của thôn mình lên UBND xã khi có thay đổi về thành viên.

- Tích cực tuyên truyền về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số trên địa bàn quản lý qua các cuộc họp thôn... lồng ghép vào chương trình khác có nội dung tuyên truyền. Lựa chọn, vận động hộ gia đình có sản phẩm hàng hóa nông sản, các loại hàng hóa, sản phẩm khác... có chất lượng để phối hợp với Bưu điện; Viettel tạo lập cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình và có thể thực hiện ngay việc bán sản phẩm trên sàn điện tử thương mại <https://postmart.vn/> và <https://vosovn.vn/>.

- Tổng hợp kết quả triển khai báo cáo về UBND xã theo định kỳ và đột xuất (theo biểu mẫu gửi kèm).

6. Trường học, Trạm y tế

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực triển khai tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức do đơn vị quản lý về phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Trần Ninh năm 2023, UBND xã đề nghị các lĩnh vực chuyên môn, đoàn thể, thôn và đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện./.

CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Phòng VH&TT huyện (B/c);
- Thường trực Đảng ủy, TTHĐND xã (B/c);
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND xã;
- Thành viên BCD về chuyển đổi số xã;
- UBMTTQ Việt Nam huyện, các hội, đoàn thể xã;
- Trạm y tế, Các thôn;
- Lưu: VT.

Hoàng Văn Vịnh

**BIỂU GIAO CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ NĂM 2023
XÃ TRẦN NINH**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH- UBND ngày 09/5/2023 của UBND xã Trần Ninh)

<i>STT</i>	<i>Thôn</i>	<i>Số dân từ 15 tuổi trở lên</i>	<i>Chỉ tiêu 80% số dân từ 15 tuổi trở lên cài đặt, sử dụng app “ Công dân số Xứ Lạng . app MBBank.postmart</i>	<i>Ghi Chú</i>
1	Còn Pù	354	284	
2	Khau Ngò	472	377	
3	Bản Hèo	440	352	
4	Phiêng Lây	263	210	
5	Phù Huê	337	270	
	Tổng	1.866	1.493	